

ODS JE VLÁDNÍ POLITICKÁ A SILNÁ STRANA. JEN SE SILNÝM HRÁČEM VYHRAJEME KAŽDÝ ZÁPAS!

Michaela Cibulková: rekapitulace mé činnosti za poslední roky

Vážení a milí spoluobčané...

blíží se termín komunálních voleb, jsem jedničkou na kandidátce za ODS a budu se ucházet o Vaše hlasy. Kandiduji, protože:

- chci změnu ve vedení radnice
- chci, aby vedení a hospodaření naší obce bylo maximálně transparentní
- chci obecní úřad otevřenější a komunikativnější s občany
- chci flexibilnější projednávání záležitostí našich občanů
- chci větší vstřícnost a pomoc pro občany, kteří to potřebují
- chci fair play jednání

Tuto tiskovinu jsem vydala na vlastní finanční náklady. Nepotřebuji a ani nechci kandidovat pro ukojení svého ega nebo kvůli výši starostovské mzdy. Kandiduji, protože nejsem spokojená se současným stavem vedení obce, a když s něčím „obecně“ nejsem spokojena, tak se s tím snažím něco udělat.

V Lednici je spousta lidí, kteří součas-

ný neutěšený a netransparentní stav na obci kritizují, bohužel však nejsou ochotni převzít svůj díl zodpovědnosti. Jsem připravena převzít zodpovědnost, a pokud mi dáte své hlasy, budu připravena na funkci starostky obce Lednice.

Dovolte mi, abych Vám předložila jakési „shrnutí“ mého působení v naší obci a vůbec i toho, co vlastně dělám. Tyto informace Vám předkládám pro dotvoření úplné představy o mé osobě. Nepotřebuji se obhajovat, ani vyvracet jakousi aureolu z různých pomluv, zvěstí a uměle vytvořených fám kolem mé osoby. Nechávám na Vás samotných, abyste si o mně udělali své vlastní mínění.

Narodila jsem se v roce 1972 v Opavě, kde jsem vystudovala gymnázium a později pak i na Slezské univerzitě - Institut tvůrčí fotografie. Než jsem se v roce 1994 přestěhovala do Prahy, pracovala jsem jako celní deklarantka, pak jako asistentka v marketingovém oddělení v obchodním domě.

Do Lednice jsem poprvé přišla v roce 1996, kdy byl naší společností pronajat hotel Harlekýn od Velkomoravské banky. Hotel v té době vlastnila společnost, ve které měl menšinový podíl i pan L. Janota. Tato společnost byla předlužená a nebyla schopná splácet své závazky. Naše společnost postupně odkoupily jak hodnotu zastavené věci (dnešní areál MY HOTELU), tak i většinový podíl v původní Janotově zadlužené společnosti. K definitivnímu očištění hotelu od dluhů došlo v roce 2004, a to navýšením základního jmění o našich 60 milionů korun. Jednatelkou společnosti provozující dnešní MY HOTEL jsem se stala v roce 2001, ředitelkou pak v roce 2006.

Chápu, že nejsem z výše uvedených důvodů u pana Janoty oblíbená, nicméně si svou újmu způsobil sám. Jestli špatným podnikatelským záměrem nebo špatným hospodařením, které vyústilo až v jeho neschopnost splácet úvěr, to už nechávám na něm



samotném.

Nejsem však pouze jednatelkou společnosti MY HOTEL s.r.o., působím i v jiných společnostech, které se aktivně podílejí na rozvoji i naší obce. Níže bych Vám ráda předložila konkrétní údaje.

MY HOTEL s.r.o. www.myhotel.cz a www.grandmoraviarestaurant.cz

Náš hotel je zaměřen ze 75% na kongresovou turistiku. Za poslední čtyři roky jsme získali ohodnocení v celorepublikové soutěži časopisu FOOD SERVICE (tabulky na str.2). Díky efektivnímu řízení, kvalitnímu marketingu a schopnému týmu zaměstnanců jsme se stali velice uznávanou destinací pro konferenční turistiku, ale i pro individuální klientelu, která se rekrutuje i z té spokojené kongresové.



z návštěvy Heleny Baker

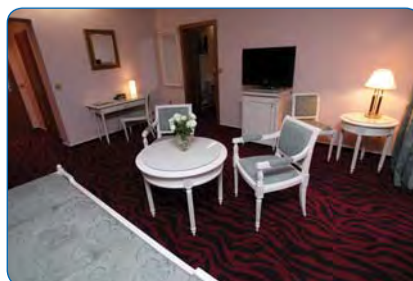
Nikdo nám nemůže odepřít, že je náš hotel v mnohých směrech hnacím motorem pro ekonomiku obce i ostatních podnikatelských subjektů. Mým prvním počinem v křesle ředitelky hotelu byla snaha o propojení všech ubytovacích kapacit a docílení vzájemné synergie a spolupráce při overbookingu. Laicky řečeno, podařilo se mi přesvědčit ostatní ubytovatele, že pokud bude mít někdo z nás plně obsazenou kapacitu, tak



S manželi Klausovými při jejich návštěvě Lednice

případného dalšího zákazníka „posune“ za provizi dalšímu poskytovateli těchto služeb.

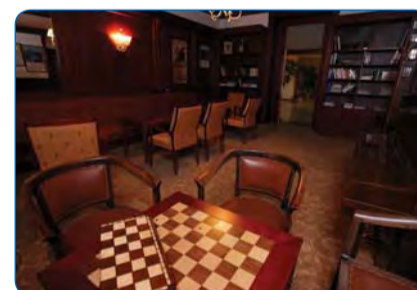
Dalším počinem bylo vybudování kvalitní nabídky, zavedení pobytových balíčků a zahrnutí poskytovatelů doplňkových služeb do nabídek



našim klientům /prodej vstupenek do Malawi, na lodičky, na zámek, koně, atd.../

Dále jsem se snažila přinést každým rokem návštěvníkům našeho hotelu něco nového. Postupně jsme rekonstruovali recepci, přistavěli nový konferenční sál, tenisové kurty, vinný sklep, letní restauraci, vinotéku, kafeťerii, stáje pro koně, atd... Prostě jsem se snažila neustále inovovat a rozšiřovat naši nabídku. Do hotelu jsme k dnešnímu dni nainvestovali z vlastních zdrojů cca 100 milionů korun.

Souběžně s mým působením na MY



HOTELU jsem se snažila tuto společnost vždy zapojit i do dění obce a podpořit obecní aktivity, ať již osobní účastí nebo finanční pomocí.



Pokračování ze strany 1

4 TOP 2007 FS 7-8 2008

TOP 2007 CELKOVÉ POŘADÍ
TOTAL TOP 2007 RATING

Poradí 2007	Kategorie (počet *)	Hotel	Město	Status hotelu	Poplatek	Lůžka	Netto obrát za rok 2007 (v mil. Kč)	Netto obrát za rok 2006 (v mil. Kč)	Změny v obrátu v letech 07 a 06 (%)	Změny v obrátu (absolutně)
1	5	Hilton Prague	Praha	management	7 99	1556	1250,00	1262,00	-0,72	-4,00
2	5	Prague Marriott Hotel	Praha	management	230	572	606,46	589,90	2,91	16,56
3	4/garni	TOP Hotel Praha	Praha	majitel	930	2750	472,00	450,00	4,99	22,00
4	4	Hotel Diplomat	Praha	management	3 98	791	244,00	267,00	-8,27	-22,00
5	4	Corinthia Palace Hotel	Praha	majitel	4 90	900	320,00	328,00	1,52	5,00
6	4*de luxe	andel's hotel&suites Prague	Praha	management	2 90	588	328,30	354,80	-7,47	-26,50
7	4, 5	Grandhotel Pupp (dva objekty)	Karlovy Vary	majitel	2 27	424	264,00	248,00	6,45	16,00
8	5	Carlsbad Plaza	Karlovy Vary	management	1 60	300	256,00	221,00	15,94	35,00
9	4 design	Yasmin	Praha	management	1 98	396	192,82	139,62	30,94	47,20
10	5	Hotel Palace Praha	Praha	management	1 24	248	168,34	173,30	-2,94	-4,53
11	5	Hotel Praha	Praha	majitel	96	172	145,00	148,00	-2,00	-3,00
12	4	Mansions Hotel Imperial	Ostrava	management	1 82	265	144,40	121,50	18,85	22,90
13	4	angelo hotel Prague *	Praha	management	1 68	334	137,90	NEVEDENO	NEVEDENO	NEVEDENO
14	4	Hotel Atom Ostrava, s. r. o.	Ostrava	nájemce	1 69	307	103,90	87,80	18,61	16,20
15	4	Lázeňský hotel Palace	Lázně Luhačovice	management	1 42	225	94,30	94,90	-0,52	-0,60
16	4	Hotel Adria	Praha	majitel	89	170	91,92	100,00	-8,18	-8,18
17	3	Quality Hotel Praha	Praha	majitel	2 44	489	77,10	77,00	0,13	0,10
18	4	Clarion Hotel Prague Old Town	Praha	franchiza	90	166	81,90	50,40	5,92	3,40
19	3 expen	Tulip Inn Prague Terminus ***	Praha	majitel	71	140	56,35	58,71	-4,02	-2,36
20	3	Fortessa Riba	Praha	nájemce	1 92	228	54,90	54,10	1,48	0,80
21	3	Fortessa Lázeňský dům Praha ****	Praha	nájemce	79	158	51,40	NEVEDENO	NEVEDENO	NEVEDENO
22	4	Grandhotel Zvon	České Budějovice	majitel	65	130	47,97	44,20	8,33	3,69
23	3	Avanti	Brno	majitel	98	196	44,70	26,10	71,26	18,60
24	3	Hotel DUH, Hogen, s. r. o.	Praha	nájemce	202	606	40,00	45,00	-4,44	-2,00
25	3	Comfort Hotel Prague	Praha	majitel	1 59	318	41,90	39,50	6,00	2,40
26	3	Fortessa Laha	Praha	nájemce	1 83	366	40,90	40,10	2,00	0,80
27	4	Lázeňský hotel Jurkovičův dům	Luhačovice	management	90	180	39,06	36,66	6,55	2,40
28	3	Hotel Atlantic	Brno venkov	majitel	90	180	32,90	28,70	13,24	3,90
29	4	Swit Wiercha Vladimír	Ústí nad Labem	majitel	96	192	30,00	28,00	7,14	2,00
30	3	Sigma Brno**	Brno	nájemce	99	178	28,40	NEVEDENO	NEVEDENO	NEVEDENO
31	3	MY Hotel ****	Lednice	majitel	90	180	27,00	22,00	22,73	5,00
32	4	Hotel Zlatá Hvězda	Třeboň	majitel	48	96	26,30	25,00	5,20	1,30
33	3	Interhotel Bohemia, a. s.	Ústí nad Labem	majitel	130	260	21,57	21,99	-9,71	-2,32
34	3	Hotel Praha	Brno	majitel	57	114	13,80	8,30	66,27	5,90
					5099	16619,78	5200,89	8,82		

* angelo hotel Prague otevřen v roce 2007
** Hotel Sigma Brno otevřen v roce 2007
*** Hotel od 12/07 přejmenován na Golden Tulip Prague Terminus, ****
**** Fortessa Lázeňský dům nově otevřen v roce 2007
***** MY Hotel leden, únor 08 zavřeno, rekonstrukce

TOP 2008 CELKOVÉ POŘADÍ
TOTAL TOP 2008 RATING

Poradí 2008	Kategorie (počet *)	Hotel	Město	Status hotelu	Poplatek	Lůžka	Netto obrát za rok 2008 (v mil. Kč)	Netto obrát za rok 2007 (v mil. Kč)	Změny v obrátu v letech 07 a 08 (%)	Změny v obrátu (absolutně)
1	5	Hilton Prague	Praha	management	7 91	1582	1035,00	1258,00	-17,73	-223,00
2	5	Carlsbad Plaza	Karlovy Vary	management	1 60	303	317,60	300,40	5,73	17,20
3	4	Mövenpick Hotel Prague	Praha	contract	4 42	872	304,50	375,00	-18,80	-70,50
4	4	Hotel Diplomat	Praha	management	3 98	791	273,00	344,00	-20,64	-71,00
5	5	Hilton Prague Old Town*	Praha	management	3 05	406	272,00	31,00	777,42	241,00
6	4*de luxe	andel's hotel&suites Prague	Praha	management	2 90	588	249,80	328,30	-23,91	-78,50
7	4, 5	Grandhotel Pupp (dva objekty)	Karlovy Vary	majitel	2 28	425	247,00	264,00	-6,44	-17,00
8	4, 3	Orea Hotel Voroněž 1, 2 (2 objekty)	Brno	franchiza	4 78	910	222,00	220,00	0,91	2,00
9	4 design	Yasmin	Praha	management	1 96	392	151,43	182,85	-17,18	-31,42
10	4	Best Western Premier Hotel Majestic Plaza**	Praha	management	1 81	367	118,05	NEVEDENO	NEVEDENO	NEVEDENO
11	4*	angelo hotel Prague	Praha	management	1 68	334	109,50	137,80	-20,54	-28,30
12	4	Lázeňský hotel Palace	Lázně Luhačovice	management	1 43	235	95,09	94,80	0,30	0,29
13	4	Hotel Atom Ostrava, s. r. o.	Ostrava	majitel	1 69	307	94,70	103,90	-6,20	-9,20
14	4	Hotel Adria	Praha	majitel	89	170	82,08	91,81	-10,60	-9,73
15	4	Tulip Inn Prague Terminus	Praha	majitel	71	140	48,98	56,35	-13,08	-7,37
16	3	Avanti	Brno	majitel	98	196	48,52	44,70	8,55	3,82
17	4	Grandhotel Zvon	České Budějovice	majitel	65	130	47,74	47,96	-0,46	-0,22
18	3	Orea Hotel Santon	Brno	franchiza	1 11	227	42,00	38,00	10,53	4,00
19	4	Lázeňský hotel Jurkovičův dům	Luhačovice	management	90	180	41,23	39,06	5,55	58,00
20	3	Hotel Atlantis	Brno venkov	majitel	62	129	38,40	32,50	18,15	5,90
21	3	Orea Hotel 9 skal	Svatka	nájemce	1 26	261	33,91	32,76	3,50	1,15
22	4	MY Hotel***	Lednice	majitel	90	180	31,00	27,00	14,81	4,00
23	3	Hotel Dlouhý stráně	Loučná	nájemce	200	480	23,50	24,70	-4,86	-2,00
24	3	Interhotel Bohemia, a. s.	Ústí nad Labem	majitel	130	260	21,68	21,89	-0,98	-0,22
25	3	Hotel Liberec	Liberec	nájemce	65	134	12,89	10,43	23,66	2,47
					5066	3 961,60	4 107,21	32,33	-3,46	

* Hilton Prague Old Town byl otevřen po rekonstrukci 1.11.2007
** Hotel Majestic Plaza byl otevřen 1. 6. 2007
*** MY Hotel leden, únor 2008 uzavřen, rekonstrukce
© Anкета časopisu Food-Service

TOP 2009 CELKOVÉ POŘADÍ
TOTAL TOP 2009 RATING

Poradí 2009	Kategorie (počet *)	Hotel	Město	Status hotelu	Poplatek	Lůžka	Netto obrát za rok 2009 (v mil. Kč)	Netto obrát za rok 2008 (v mil. Kč)	Změny v obrátu v letech 08 a 09 (%)	Změny v obrátu (absolutně)
1	5	Hilton Prague	Praha	management	7 91	1582	873,00	1035,00	-15,65	-162,00
2	5	Carlsbad Plaza	Karlovy Vary	management	1 60	302	291,14	317,60	-8,33	-26,46
3	5	Hilton Prague Old Town	Praha	management	3 03	406	263,00	272,00	-3,31	-9,00
4	4, 5	Grandhotel Pupp (dva objekty)	Karlovy Vary	majitel	2 28	426	194,00	247,00	-21,46	-53,00
5	4	Lázeňský hotel Palace	Lázně Luhačovice	management	1 43	235	100,30	95,09	5,48	5,22
6	4	Hotel Adria	Praha	majitel	89	170	64,38	82,08	-21,57	-17,70
7	4	Golden Tulip Prague Terminus	Praha	franchiza	71	142	38,64	48,98	-21,11	-10,34
8	3	Avanti	Brno	majitel	98	200	39,40	48,52	-18,80	-9,12
9	4	Grandhotel Zvon	České Budějovice	majitel	65	130	40,50	47,74	-15,17	-7,24
10	4	Lázeňský hotel Jurkovičův dům	Luhačovice	management	90	180	42,19	41,23	2,34	58,00
11	3	Hotel Atlantis	Brno venkov	majitel	62	129	28,90	38,40	-24,74	-9,50
12	4	MY Hotel	Lednice	majitel	49	99	28,56	32,00	-10,75	-3,44
13	3	Hotel Dlouhý stráně	Loučná	nájemce	200	480	24,30	23,50	3,40	2,00
14	3	Interhotel Bohemia, a. s.	Ústí nad Labem	majitel	140	280	19,90	21,68	-8,19	-1,78
15	3	Meritum	Praha	nájemce	50	100	15,20	14,70	3,40	0,50
16	3	Alessandria	Hradec Králové	majitel	80	160	15,80	15,30	3,27	0,50
17	4	Academic hotel + Congress centre a.s.	Roztoky	majitel	50	95	22,40	28,90	-22,49	-6,50
18	4	Aquapalace Hotel Prague	Praha	majitel	231	522	72,50	NEVEDENO	NEVEDENO	NEVEDENO
19	4	Hotel Zlatá hvězda Třeboň	Třeboň	majitel	48	96	23,30	24,90	-6,43	-1,60
					2908	5559	2 197,42	2 434,61	-10,00	

© Anкета časopisu Food-Service

PŘEHLED ODVODŮ MÍSTNÍCH POPLATKŮ TURISTICKÝ A KONGRESOVÝ POPLATEK

období	turistický poplatek	kongresový poplatek	celkem
1.Q/2006	8076	2019	10095
2.Q/2006	40080	10020	50100
3.Q/2006	41172	10293	51465
4.Q/2006	24708	6177	30885
Celkem 2006	114036	28509	142545
1.Q/2007	11196	2799	13995
2.Q/2007	42732	10683	53415
3.Q/2007	44292	11073	55365
4.Q/2007	27576	6894	34470
Celkem 2007	125796	31449	157245
1.Q/2008	7140	1785	8925
2.Q/2008	50892	12723	63615
3.Q/2008	64176	16044	80220
4.Q/2008	25776	7590	33366
Celkem 2008	147984	38142	186126
1.Q/2009	6192	10120	16312
2.Q/2009	17520	14452	31972
3.Q/2009	33132	19324	52456
4.Q/2009	7008	7888	14896
Celkem 2009	63852	51784	115636
1.Q/2010	3372	5464	8836
2.Q/2010	13320	13292	26612
Celkem 2010	16692	18756	35448
Celkem 2006 - 2010	468360	168640	637000

Naše společnost například podpořila obec částkou 83.000,- Kč na vydání obecního katalogu o Lednici, věnovali jsme obci kamerový systém pro parkoviště v hodnotě 6.000,- Kč, opakovaně jsme podporovali místní výstavu vín minimálně v hodnotě 8.000,- Kč, přispívali jsme na mnohé akce pro děti, školu, rybáře, fotbalisty a ne malou měrou. Jen na odvodech turistických a kongresových poplatků jsme do obecní pokladny za poslední čtyři roky přispěli částkou ve výši 637 000,- Kč. Za celou dobu našeho působení odhaduji odvod za turistické poplatky okolo 1, 5 milionu korun.

Český fortel s.r.o. www.ceskyfortel.cz

Tato společnost, kterou vlastním, je zaměřená na reklamní a marketingové služby, dále se zabýváme realizací výstav, koncertů, společenských akcí na klíč atd... Český fortel přispěl v mnoha směrech kulturnímu rozvoji naší obce. Uspořádali jsme mimo jiné koncert skupiny Čechomor, jehož výtěžek byl věnován obci Lednice jako základ na záchranu lednické sýpky (sýpku pak nechal pan starosta, bohužel, zbourat).

Mezi zajímavé práce, na kterých společnost pracovala, patří například:

- rok 2001 marketingové práce na celostátním programu v ČR, při zavádění internetu a IT vybavení do škol pro společnost Český Telecom a AutoCont
- rok 2003 realizace výstavy britského abstraktního malíře Phila Diggla v Praze a Londýně
- rok 2003 natočení dokumentárního filmu o malíři Philu Digglovi a účast s tímto dokumentárním snímkem na Filmovém festivalu v Karlových Varech
- léto 2003 uspořádání koncertu skupiny Čechomor v Lednici na Moravě
- rok 2006 podílení se na předvolební kampani pro ODS ve středních Čechách a celostátní kampani - road show „rovná daň“ - organizace 220 mítinků po celé ČR, grafická úprava, produkce a veškeré tisko-

viny

- vydávání Lednického zpravodaje (od r. 2006)
- léto 2008 pořádání hudebního festivalu „Hudba z podzámčí“ v Lednici na Moravě
- jaro 2009 vydávání historických pohlednic Lednice
- jaro 2009 produkce čokolád s motivy historické Lednice
- rok 2009 vydávání dvoujazyčného destinačního magazínu o LVA Grand Moravia Magazin

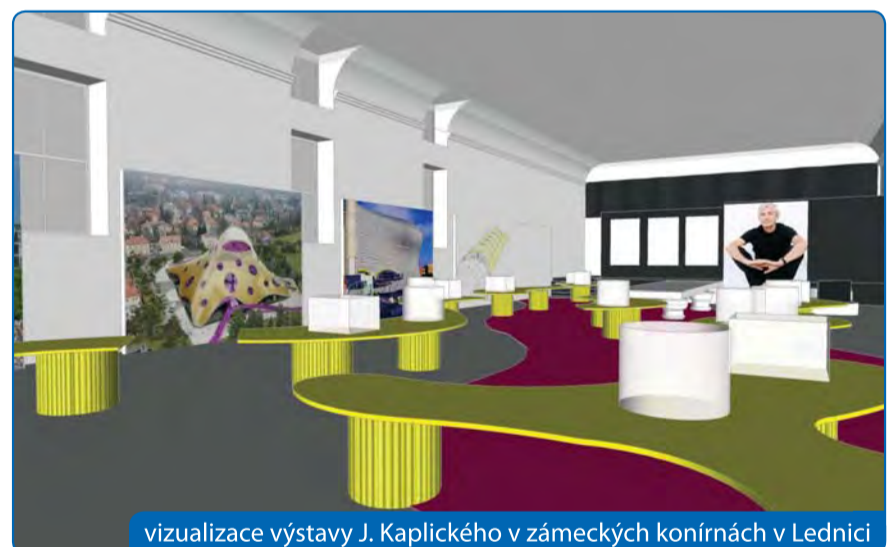


ze křtu prvního magazínu GMM se starostou Mikulova R. Košťalem

- podzim 2010 organizace výstavy Jana Kaplického v Lednici



z návštěvy manželů Kaplických v zámeckém skleníku



vizualizace výstavy J. Kaplického v zámeckých konírnách v Lednici

Nadační fond Ledňáček www.lednacek.cz

Nadační fond jsem založila 4. prosince 2008. Zřídila jsem jej jednoduše proto, že mám možnosti, chci a jsem schopná shánět prostředky, které by mohly něčemu nebo někomu pomoci.

Vážím si toho, co mám - jsem relativně zdravá, mám dvě šikovně zdravé děti, schopného manžela, mám práci, která mě baví i živí, opravdu za to vše každý den děkuji. Uvědomuji si však, že každý neměl v životě takové štěstí jako já. Současně chci mít i kontrolu nad tím, jak se s financemi naloží a chci je cíleně vracet do místa, kde žiji a jeho blízkého okolí. Žiji v Lednici, proto se můj nadační fond jmenuje Ledňáček.

Jeho účelem je vytvoření finančních, materiálních a organizačních podmínek pro:

1. Pomoc při diagnostice a léčbě onkologicky i jinak závažně nemocných, postižených, či jinak handicapovaných dětí a dospělých osob. Pomoc při všestranném zlepšování kvality života onkologicky i jinak závažně nemocných, postižených, či jinak handicapovaných dětí a dospělých osob, jak v průběhu léčby, tak snaha o resocializaci těchto osob po skončení vlastní léčby.
2. Zřízení (budování) vícegeneračních systémů sídelní zeleně (veřejných parků či zahrad, sportovišť, lesoparků, naučných či sportovních stezek apod.) v rámci měst a obcí nebo jejich bezprostředním okolí, určených k volnočasovým aktivitám, zejména sportování, dětským hrám, relaxaci, k poznávání regionální a místní historie a krajiny a současně

vhodných pro provozování kulturních a společenských akcí za účelem podpory komunitního života měst a obcí.

3. Rekultivaci zanedbaných a nevyužívaných ploch v rámci měst a obcí nebo jejich bezprostředním okolí, a to prostřednictvím výstavby výše zmiňovaných systémů sídelní zeleně.

4. Obnovu stávajících (již existujících) systémů sídelní zeleně (veřejných parků a zahrad, sportovišť, lesoparků, naučných či sportovních stezek apod.) tak, aby s maximálním ohledem na historii místa byly splněny výše uvedené principy.

5. Podporu zdravého aktivního života obyvatel měst a obcí všech věkových kategorií a zájmů prostřednictvím poskytnutí sportovních a herních možností, naučných prvků a vhodně

upraveného přírodního prostředí v rámci budovaných systémů sídelní zeleně, jakož i poskytnutím veřejného prostoru pro pořádání společných aktivit (kulturních, společenských, regionálních apod.)

6. Podporu i vlastní tvorbu osvětových a zábavně naučných programů, aktivit, které by motivovaly a vzdělávaly v souladu s posláním nadačního fondu.

7. Podporu i vlastní produkci tiskovin a ostatních prostředků sloužících k šíření informací, podpoře a motivaci v souladu s posláním nadačního fondu.

8. Zprostředkování technické, organizační či odborné pomoci pro projekty, které jsou v souladu s posláním nadačního fondu.

Pokračování ze strany 3

9. Obnovu původních historických a přírodních památek prostřednictvím jejich opravy či rekultivace.

10. Podporu sociálně slabých dětí, mládeže a dospělých osob formou materiální a finanční pomoci.



8 ČTENÁŘ-REPORTÉR deník úterý 4. března 2009

BŘECLAVSKO <http://breclavskydenik.cz/>

24 pomáháme

Nadace Ledňáček obdarovala čtyřletého Adama

SVĚTAVÁ BRDOLPŮVÁ

Břeclav/ Nadání štěstí Ledňáček začal s obdarováním. Prvním příjemcem nadačních peněz je čtyřletý Adam. V tomto věku má už sloužit dotyková obrazovka a speciální počítačový program Mentio.



OD AUKCE K DARU. Všechny z autorství díky Evžen Šebek v nabídce vložil aukce v lokálním Mlýnské. Světlo svého nositele našel i první vložka s nákladem. Pro dotykový monitor a speciální počítačový program Mentio si přijel od Adama rodiče. Foto: Jan Adámek z redakce Břeclavský deník

Dotykovou obrazovku nadace získala darem, a to díky maximální vstřícnosti společnosti AutoCont. „Základnou vstřícného jednání mána Vlastimila Palaty a Martina Ortmana jsme získali darovat speciální dotykový monitor, který putoval do Břeclavi ke čtyřletému Adamovi. Mámeho autostavě slouží rychlý LCD panel s vysokou flexibilitou, díky němuž se už získává nové dovednosti a znalosti,“ uvádí k daru zakladatelka nadace Michaela Cibulková.

Pro svého malého zákeřníka se speciálními požadavky je důležité to, že počítačová dotyková technologie zahrnuje až 50 milionů doteků v jednom místě. Navíc je výsoké stabilní a přesná, došla k technickým parametrům Michaela Cibulková, která dar od společnosti AutoCont získala a osobně předala Adamovi.

Mentio se ovládá dotykem prstu. K dotykové obrazovce přibývá počítačový program, který by Adamovi novice vyhovoval. Nikomu padla touha na Mentio za 10 190 korun, tedy sedm setmi programů obsahující například slovní zásobu, skládáčky, slovesa, zvuky nebo há-

„Jednoduché“ nebo jinak reagovat na obrazovku a zvládnout podstaty, které počítačový program Mentio vydává.

Mentio je výukový software pro děti a dospělé se speciálními potřebami. Umožňuje čtení, psaní, výsokost, počítání, manipulace s penízky, paměťová cvičení, zrakové vnímání, logické a časoprostorové vztahy, ruční komunikace, dovednosti. Mentio slouží jako stimulační a motivační prostředek u dětí nejen s autismem, ale také s

valnými řeči, sluchovým postižením, mentálním postižením a kombinovanými vadami.

Další pomoc od nadačního fondu Ledňáček máří k dvouleté Elě do Brno. Z výsokosti fondu dostane ambulant, což je pomůcka na zvládnutí jejího problematického chování. Integrovaná střední škola Uhlířská v Břeclavi bude zapůjčen schodolez do nových prostor v domě kultury.

Už dnes je jasné, že vložení aukce oběží a fotografií bude mít na skládce letošního roku pokračování. „Philip Dingle, jehož cíle vytvoření u nás v Lednici jsou na výsokosti aukce drazší, je projektem nového nadačního fondu velmi nadšený. Stejně tak chvilí rozhodnutí pokračovat v pořadí lidských aktivitě Huda a podání, kde oběz vytvoří už více před zraky návštěvníků. Budeme si přát, aby Ledňáčekovi zachoval pří-“ pokračovala Michaela Cibulková k vítězným hostům, mezi ně patří i fotograf Jiří dých Ševík.



s J. Brázdou, J. Komorousem a K. Harašovou, IPA 2009 v Břeclavi

Ledňáček pokračuje v protidrogovém projektu

LEDNICE (MIC) - Se začátkem nového školního roku se nadační fond Ledňáček vrátil do další vlny boje proti drogám. Od počátku září je přímo v budově breclavského nádraží naistalován CLV plakát, který bude odstraněn jistým způsobem odrazovat od konzumace drog.

Nicméně jsem toho názoru, že ponze jvrším způsobem příměje naše děti k tomu, aby se k užívání drog stavěly jenom negativně. Se stejným motivem navisujeme i letáky o formátu A5, které budeme distribuovat do breclavských škol. Chceme tak navázat na naše aktivity v této oblasti a podpořit i vizuálně besedy na školách, které pořádáme s pomocí breclavských policistů,“ říká Michaela Cibulková,

řizvatelka nadačního fondu. S počátkem nového školního roku tak nadační fond navazuje na své loňské protidrogové aktivity. „V současné době komunikujeme s breclavskými základními a středními školami a domlouváme se školními metodiky prevence učtat škol na dalších besedách, které se uskuteční 14. října 2010 v breclavském kině Koruna. Opět jsme zvolili kombinaci emotivních multimediálních prezentací, doplně-

ných o přednášku breclavských policistů Karla Šefary a Kamily Harašové. V současné době je na besedu přihlášeno již 350 žáků a studentů,“ dodala Cibulková. Projekt je zaměřen na generaci nejmladších uživatelů, varuje před destruktivními následky a minimalizuje zájem o prvotní kontakty s drogou. Podporuje primární specifickou prevenci a vzdělávání mládeže v dané problematice.

DARY POSKYTNUTÉ NADAČNÍM FONDEM LEDŇÁČEK

datum předání:	příjemce a dar:	hodnota daru:
20.1.2009	Adam Pokluda, LCD dotykový monitor	12 303,00 Kč
21.1.2009	Adam Pokluda, výukový program Mentio	10 190,00 Kč
16.2.2009	Ela Sedláčková, ambu vak pro dýchání	7 120,00 Kč
13.3.2009	Svaz postižených civilizačními chorobami Lednice a Bulhary, vitamínové doplňky	1 094,00 Kč
13.3.2009	Svaz postižených civilizačními chorobami Lednice a Bulhary, vitamínové doplňky	2 500,00 Kč
20.4.2009	Dětský domov Mikulov, zahradní gril	1 399,00 Kč
29.4.2009	Remedia plus o.p.s., schodolez	80 000,00 Kč
7.9.2009	Jaroslav Šulák, bateriová odsávačka hlenů	13 000,00 Kč
25.9.2009	Onkocet Europe o.p.s. Praha	15 000,00 Kč
15.10.2009	FOD Klokánek Kroměříž	10 000,00 Kč
25.10.2009	myoelektrická ruka	287 706,00 Kč
11/2009	Protidrogový projekt "Cesta ke svobodě"	14 072,00 Kč
8.12.2009	Karolina Horská - el. pohybový přístroj	10 000,00 Kč
9.12.2009	Karolína Gajdová, příspěvek na reh. koč.	3 000,00 Kč
22.12.2009	Dětský domov Mikulov	14 504,00 Kč
24.3.2010	TJ Moravan Lednice, světelná tabule	30 708,00 Kč
30.6.2010	TJ Moravan Lednice, na podporu nových kabin	80 000,00 Kč
27.7.2010	Sandra Klapsiová, kočárek pro postižené dítě	10 898,00 Kč
27.7.2010	Lenka Gajdová, antidekubační lehátko	5 107,00 Kč
01-08/2010	Protidrogový projekt "Cesta ke svobodě" 2010	51 373,00 Kč
K dnešnímu dni celkem:		659 974,00 Kč



s Ivanem Haškem, předsedou fotbalového svazu při předávání světelné cedule pro TJ Moravan Lednice

South Moravian Photographic Workshop o.s. (SMPW) www.smpw.cz

South Moravia Photoworkshop je občanské sdružení založené v roce 2008. Slouží především k poskytování vzdě-

lání v oboru užité i tvůrčí fotografie. Sdružení založili Michaela Cibulková (fotografka a podnikatelka), Antonín



Michaela Cibulková s A. Kratochvílem

Kratochvíl (světový válečný fotograf a fotožurnalista žijící v New Yorku) a uznávaný módní fotograf Jiří Turek.

Předmětem činnosti sdružení a jeho cílem je poskytovat vzdělávání v oblasti fotografování formou odborných fotografických workshopů a seminářů. Propagovat region jižní Moravy formou fotografických workshopů, výstav, seminářů, veřej-

ných fotografických projekcí, publikační činností a pořádání kulturních akcí se zaměřením na udržování a rozvoj folkloru a tradic.

Pomocí fotografií chceme účastníkům workshopů i návštěvníkům Lednicko-valtického areálu přiblížit náš atraktivní region do všech detailů a ukázat ho také z jiných úhlů pohledu. Naším záměrem je odkrýt

Pokračování ze strany 4



Michaela Cibulková s J. Turkem

návštěvníkům to, co je jim skryto za siluetou lednického zámku, ve stínu vinohradů i v šeru vinných sklípků.

Účastníci workshopů jsou rozděleni do tematických dílen (workshopů), přičemž v jedné skupině by nemělo být více než 12 studentů, aby se nesnižovala kvalita přednášek a byl umožněn individuální přístup k potřebám každého studenta. Výuka je vedena profesionálními lektory - fotografy, kteří mají dlouholeté pedagogické zkušenosti na významných domácích i světových univerzitách i fotodílnách.

V každém workshopu se snažíme umístit zcela zdarma vždy alespoň jednoho talentovaného studenta, který si nemůže dovolit tento workshop financovat.

Naším cílem není pouze studenty naučit novým dovednostem, ale také jim pomoci se uplatnit jako fotograf v profesním životě. Fungujeme jako spojovací můstek mezi různými redakcemi, učíme fotografy komunikovat s agenturami a klienty, spolupracujeme například s fotobankou ČTK.

K dnešnímu dni registruje SMPW již na sedm desítek studentů.

Napsali o nás mimo jiné i v časopise Reflex



GERALD Y. PLATTNER
A. Kratochvíl a osm frekventantů
jeho workshopu

ANTONÍN KRATOCHVÍL, JIŘÍ TUREK A JAN POHRIBNÝ VEDLI **FOTOWORKSHOP** V LEDNICI

ŠŤAVNATÉ OVOCE

Před třemi týdny skončil druhý ročník mezinárodního fotografického workshopu v jihomoravské Lednici. **ŠESTNÁCT ZKUŠENÝCH FOTOGRAFŮ** tu po celý týden pracovalo pod vedením svých proslulých kolegů Antonína Kratochvíla a Jiřího Turka a Jana Pohribného. Předkládáme vám to nejzralejší ovoce, které se letos pod objektivy urodilo.

„CHCI, ABY SE CO NEJVÍC přiblížili lidem. Musejí odložit ty dlouhé čočky, vystoupit ze své komfortní zóny. Pokud necitíš podpaží lidí, které fotíš, tak je nefotíš,“ představuje své výukové metody Čechoameričan Antonín Kratochvíl, jeden ze tří lektorů letní tvůrčí dílny občanského sdružení South Moravia Photoworkshop. Kratochvílova skupina tvořila dokumentární portréty, parta Jiřího Turka zkoušela oprostít módní fotografii

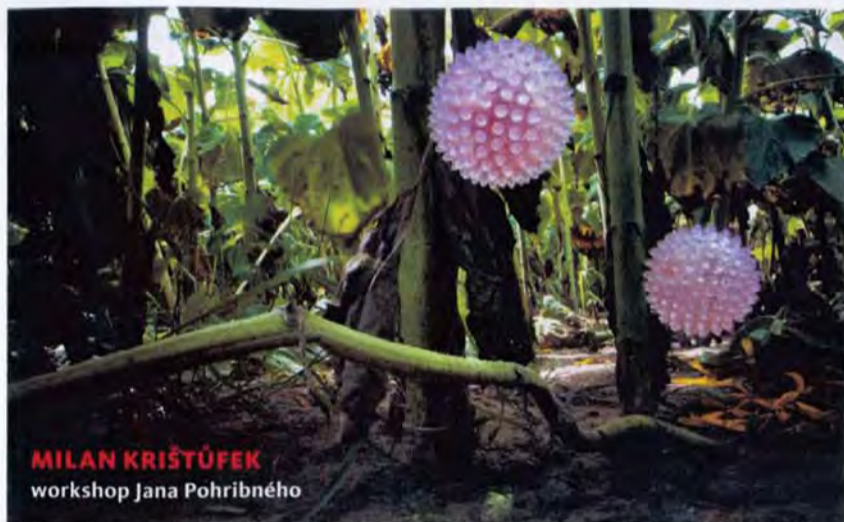
od klišé a Jan Pohribný a spol. pátrali v okolí toku Dyje po zajímavé krajině. Kromě čtrnácti Čechů se akce zúčastnily i dvě zahraniční fotografky, jedna ze Slovenska a další z Rumunska. Všichni „studenti“ pracovali s digitální technologií, pouze jediný zvolil film a pak své práce scanoval. „Digitál je jako učební pomůcka důležitéj - je rychlejší a levnej,“ připomíná pro mnohé trpkou pravdu Kratochvíl, který sám přešel od svého tradičního

filmového nikonu na praktičtější digitální canon při fotografování v zákopech iráckého válečného konfliktu. „Fotografové, kteří zůstali u klasického filmu, mají problém - desítky hodin musí snímky scanovat, pak je pracně retušovat a nakonec najmout stodolu na archivování.“

Kratochvíl se jako lektor účastní workshopů, zejména v Toskánsku, už nějakých dvacet let - ovšem právě díky prvnímu ročníku lednické →



South Moravia
Photoworkshop



akce loni poprvé přednášel v Česku. Spoluzakladatel fotografické agentury VII, kterou tvoří desítky válečných fotografů a k jejímž desátému výročí založení příští rok publikuje vydavatelství Phaidon knihu, letos svých osm studentů opět posílal fotit hlavně všednodenní realitu brnělavského lokálu U zubra.

Zajímavé světlo na nádhernou, pestrou krajinu jihomoravských vinohradů, polností i lužních lesů vrhají snímky „žáků“ krajináře a milovníka menhirů a jiných megalitů Jana Pohribného (pro *Reflex* fotografoval mj. červnovou reportáž z Expa a Šanghaje). Velmi „světově“ pak působí práce účastníků tvůrčí dílny

fotografa módy a portrétisty známých osobností Jiřího Turka: „V Jirkově skupině bylo na čtyři modelky šest studentů – velmi luxusní situace. Každý měl dost času poznat prostředí i modelky a rozhodně se nestalo, že by někdo někde stál plonk a kousal si nehty,“ popisuje Jiří Langpaul, jeden z oněch šesti učedníků, focení pod reflektory dvou techniků v atraktivních lokacích (zimoviště palem a kovovýroba). Langpaul pracuje čtrnáct let v reklamě jako artdirector a kreativní ředitel; natáčení či focení se dosud účastnil jen jako kibic – až ho jeho známý a posléze lektor Jiří Turek nadchl pro akci. Turek ostatně vedl už loni dva lednické workshopy – *Portrét? Fashion? Akt!* a *Podzimní zámecký portrét*, jak připomíná jejich účastník, člen letošní Kratochvílovy „dokumentaristické“ skupiny Aleš Kelnar. Autor jednoho *Reflexem* přetištěných snímků potvrzuje, že práce na workshopech je velmi intenzivní. „Člověk je schopen se posunout o pořádný krok dopředu, pokud to tedy s fotografií myslí vážně a má chuť na sobě pracovat,“ říká Kelnar o týdenní akci, která každého účastníka přijde na 25 000 korun včetně ubytování, jídla a všeho vybavení. Pokud ovšem nedostane od pořadatelů grant.

Loňské lednické frekventanty kursu stmelil natolik, že založili Skupinu 28, v níž společně dál tvoří a vystavují (jedna z expozic se nedávno přesunula z pražského Mánesu do valtických koníren; potrvá až do 5. září). Práce letošních absolventů pak budou v září vystaveny v zámeckém parku lednicko-valtického areálu. X



Informační institut www.informacniinstitut.cz

Informační Institut je nevládní a neziskové vědomostní centrum se zaměřením na výzkum v politických otázkách, jedná se o otevřenou názorovou platformu pro všechny, kdo sdílí stejné hodnoty. Informační institut stojí na plné ekonomické a politické nezávislosti. Nejvyšším principem je věcná správnost politických a ekonomických témat.

Do této aktivity jsem se zapojila, protože v ní vidím instituci, která bude nezávislá, právě díky lidem, kteří institut založili, protože všichni z nás jsme nezávislí. Tato svoboda nám dává možnost postavit se za věci, o kterých politici napříč stranami buď nechťejí, nebo z různých důvodů nemohou

jednat. Současně nám dává možnost témata otevírat veřejně a tvořit jakési spojovací mosty mezi jednotlivými institucemi.

Zakladateli tohoto institutu jsou: Michaela Cibulková, ekonom Pavel Kohout /NERV/, fotograf Antonín Kratochvíl, právník Jaroslav Novák, bývalý policejní prezident Stanislav Novotný, poslanec Aleš Rádl a ekonom Jan Schiesser.



s Eliškou Kaplickou a Bohuslavem Svobodou (lídrem pražské kandidátky ODS) při ukončení výstavy J. Kaplického v Praze

Moje fotografická a redakční práce

z mé redakční práce...

Objektiv

Kuba

Jaká je na podzim

Pokud se kdokoli z vás vydá na podzim do Karibiku, přivítá ho velmi příjemné klima. Je to krásná oblast na dovolenou u moře. Je plný krásných zátocin, korálových ostrůvků, husté vegetace. Jen málokterý z karibských ostrovů ovšem nabízí kromě koupání také něco jiného. Výjimku tvoří perla Karibiku, ostrov zvaný Kuba.

Podzimní a zimní období je nejlepší doba na vnitrozemskou turistiku a fotografické výpravy, protože teploty nejsou již tak vysoké, Světlo v odpoledních hodinách je měkké a slibuje velmi kvalitní záběry.

Kuba nabízí značné množství národních parků, kde žije mnoho druhů ptactva a ti z ní činí prýsný poklad pro ornitology. Národní parky na Kubě ještě nejsou zasaženy masovou turistikou, a proto je zde ještě možno vidět věci, které byste našli spíše v Jižní Americe. Kromě zvěře máme dojem, že i lidé zde žijí pod poklopem a změny tak obvyklé pro civilizované země se jich ani trochu nedotýkají. Mají svou práci, která je uživí, nežijí v přepychu, ale hlady nikdo netrpí, elektrina je všude. Maslé školáčky jsou v každé vesničce a pověstná karibská nepromocnost se na Kubě nenosí.

Příkladem dobrého místa pro focení je část přírodní rezervace La Guira, a to Milcumres, kde žijí převážně sběrači kávy, pastevci a dřevorubci. Tato oblast se nachází v těsné blízkosti atraktivního údolí Viñales, kde se pěstuje tabák a je pravidelnou destinací všech turistů, kteří pobývají v Havaně. Vyjedete z Havany směrem na Pinar del Rio a pak odbočíte doprava na La Palma, celá cesta netrvá déle než dvě-dvě a půl hodiny, což je na Kubu do-

bý čas. Takle krásná rezervace bude uchráněna turismu do té doby, než opraví cesty, které jsou opravdu ve špatném stavu. Tvoří ji několik údolí ohraničených nejvyšší horou západní části Kuby – Pan de Guajabón vysoké 899 metrů.

Pekrásné scenérie nabízí turistické centrum, tvořené přes sto let starou, ale velmi zachovalou ocdrovou budovou, od které vedou stezky jak pro pěší turistiku, tak i pro jízdu na koni. Po domluvě s místními průvodci lze absolvovat i tu nejdelší, která může trvat až tři dny. Velmi důležitý je fakt, že se zde nevykytují moskyti, o které v jiných lokalitách Kubu není nouze.

Správce rezervace nám pyšně ukazuje asfaltovou přistávací plochu, na kterou občas přiletí helikoptérou i samotný commandero Fidel. Další revoluční atrakcí jsou i nedaleké jeekyně, kde se pro změnu v době karibské krize ukrýval s vojskem další fenomén kubánské revoluce commandero Che.

Fotograf zde může strávit týden a každý den si najde jiné téma na focení. Ptáci jsou úplně samostatnou kapitolou spíše

3A Foto-video 1-2/2004

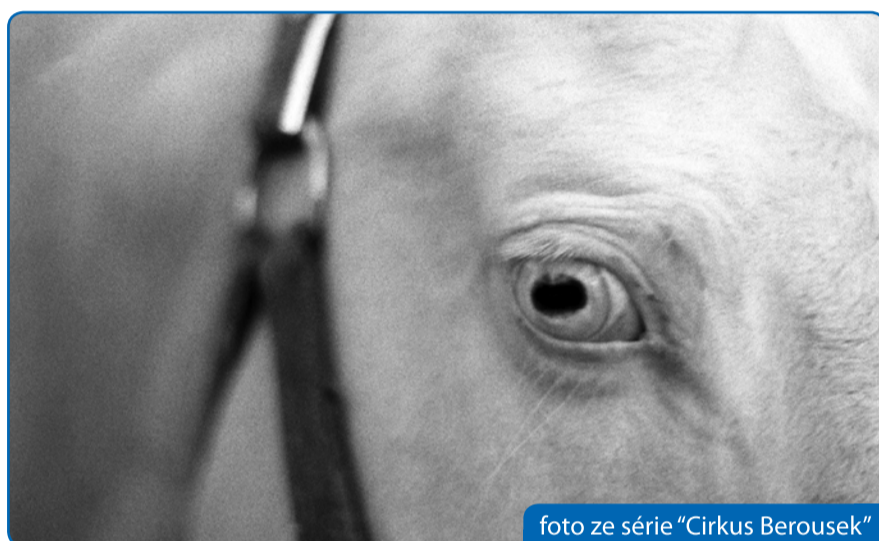


foto ze série "Cirkus Berousek"



foto ze série "Cirkus Berousek"


RNDr. Libor Ambrozek
ministr životního prostředí

V Praze dne 31. května 2005
Č.j.: M/19 134/05,
449/130/05

Vážená paní,

děkuji za informaci o přípravě multimedialní ekologické akce, kterou pod názvem „Na zámku i v podzámčí... aneb jak bydlíme...“ pořádá společnost Český fortel, s.r.o. v obci Dobřichovice.

Rád dávám záštitu Ministerstva životního prostředí této akci, která chce netradiční formou připomenout společnou odpovědnost všech lidí za vzhled jejich okolí a tím i životního prostředí v širším smyslu.

S pozdravem



- uspořádání několika autorských výstav /Obrazy Chmur - r. 2003, Ratiboř, Polsko, Karlovy Vary, Praha, Cirkus Berousek - r. 2004 - Praha, Londýn, HAVANA - r. 2004 - zámek Kravaře
- účast na festivalu JEDEEN SVĚT s výstavním souborem HAVANA
- grafické zpracování a tisk mé publikace „tři týdny s Antonínem“ o českém válečném fotografovi Antonínu Kratochvílovi (2004)
- od roku 2004 do 2006 úzká spolupráce s časopisy Foto-video, 51 PRO, Mladý svět, MADAME, atd...
- ekologicky zaměřená multimedialní výstava „Na zámku i v podzámčí aneb, jak bydlíme...“ (r. 2005 - Dobřichovice)
- fotografické práce na předvolební kampani ODS / billboardová kampaň pro ODS s Milanem Barošem a Tomášem Ujfaluším (rok 2006)
- studijní práce s názvem „současná kubánská fotografie“ (rok 2006)
- <http://cibulkova.blog.idnes.cz/>

Práce v MS ODS Lednice www.odslednice.cz

Díky vydávání zpravodaje MS ODS Lednice jsme aktivovali vydávání obecního zpravodaje a donutili tak vedení obce alespoň občas reagovat na některé podněty. Vytvořili jsme jakousi protiváhu, chcete-li zrcadlo a hnací motor, který mnozí z Vás přivítali.

Ano, přiznávám zcela otevřeně, že mnohdy postupuji v některých věcech razantněji, ale to je způsobeno tím, že nejsem ekonomicky závislá na vedení obce a můžu si dovolit nahlas sdělovat své názory a pochybnosti na hospodaření obce.

Mezi naše projekty patří například:

- nová počítačová učebna pro lednickou školu - v hodnotě 250.000,- Kč
- architektonická studie náměstí, pěší zóny a parkovacího domu v Lednici
- aktivita proti vzniku CHKO Soutok
- příspěvek na obec postiženou povodněmi ve výši 20 471 Kč a 20 euro

Na závěr bych ráda řekla pár slov k fungování obce Lednice. Naše obec není jen tak nějaká ledajaká obec, pro mě je to obec výjimečná. Jedná se o druhé nejnavštěvovanější turistické místo v ČR, jedná se o obec, kde sídlí univerzita, jsme obec, která je z jedné strany ohraničená obrovským a krásným zámkem s rozlehlým parkem a na druhé straně chráněnými lužními lesy. Mezi tím vším žijeme a musíme se s tím nějak vypořádat a opravdu to není jednoduché. Starosta naší obce musí být více než

starostou spíše managerem, který má okolo sebe dobrý tým. Jen pro příklad si řekněme, co všechno starosta v obci Lednice musí nad rámec běžných starostí vykonávat. Je předsedou dobrovolného svazku obcí LVA, je zodpovědným za konání sdružení na rekonstrukci zámeckých jízdáren, zastupuje obec v dobrovolném svazku obcí Jihomoravské lázně, v obecně prospěšné společnosti Biosférická rezervace Dolní Morava, dále pak zastupuje obec ve společnosti VAK Břeclav. Pokud má být tato práce vykonávána dobře a zodpovědně, měla být dávno rozdělena mezi ostatní spolupracovníky starostova týmu. Možná jsem na něco zapoměla, jistě to není všechno.

V obci Lednice na sebe všechny tyto funkce nakumuloval jeden solitér - pan starosta Libor Kabát. Tyto praktiky jsem připravena od základu změnit.

Úplným závěrem bych ráda z celého srdce poděkovala všem mým spolupracovníkům, jak ve straně, tak i v ostatních společnostech. Byť to mnohdy nemáme jednoduché, tak musím říct, že jsme skvělý tým, bez kterého by se nám nedařilo posouvat kupředu. Věřím tomu, že nás všechny těší výsledky naší práce a to co za námi zůstává, nás motivuje k tomu, abychom i nadále „šlapali“ na plyn a pracovali naplno. Jsem ráda, že mám kolem sebe lidi, kteří chápou, že ne všechno je v životě o penězích, ale hlavně o tom, co po nás zůstane.

Michaela Cibulková z Lednice



Absolventský certifikát

CEVRO – Liberálně-konzervativní akademie tímto potvrzuje, že paní

Michaela Cibulková

absolvovala seminář **Ženy a komunální politika**
(právní a ekonomické minimum, úspěšný management)

v rámci projektu

ŽENY a POLITIKA

Zvánovice, 4. září 2010 Jiří Kozák, ředitel CEVRO

CEVRO – Liberálně-konzervativní akademie
Jungmannova 17
110 00 Praha 1
Tel./fax: +420 224 237 769
www.cevro.cz, info@cevro.cz

Chybí vám vizitky? Válcíte s češtinou? Vizitky, letáky nebo plakáty za vás vymyslíme i natiskneme.



Reklamní agentura Český fortel pomůže firmě i jednotlivci s jednotným vizuálním stylem. Sjednotíme vizitky s hlavičkovým papírem i propisovací tužkou. Napíšeme za vás reklamní článek.

Svěřte nám své představy, my je dotáhneme do konce!

Reklamní agentura Český fortel s.r.o. nabízí:

Vytvoření jednotného vizuálního stylu (od návrhu logotypu přes jeho zapracování do běžné firemní i osobní korespondence)

Návrh a tisk vizitek, plakátů, letáků, propagačních materiálů, grafický návrh inzerátů

Kopírování, skenování, potisk reklamních předmětů

Reklamní texty, korektury, fotografie, úpravy, retuše, fotomontáž

Scénáře, záznamy a reklamní spoty do kabelové televize

Webdesign



Věnujte se vlastní práci, propagaci a reklamu svěřte nám!

Český fortel s.r.o., 21. dubna 657, 691 44 Lednice, tel.: 519 340 130, mobil: 720 306 941, office@ceskyfortel.cz, www.ceskyfortel.cz

Důležitá telefonní čísla:

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 112 | linka tísňového volání |
| 155 | záchranná služba |
| 158 | policie |
| 150 | hasiči |
| 606 963 181 | hasiči Lednice |
| 606 963 187 (8) | Obecní policie |

Vydává Český fortel s.r.o.

a rozšiřuje zdarma do všech domácností.

Český fortel s.r.o.

21. dubna 657

691 44 Lednice

IČO: 26178770

e-mail: office@ceskyfortel.cz

<http://www.ceskyfortel.cz>

tel.: 720 306 941, fax: 519 340 166



Datum vydání 8.10. 2010

uzávěrka tohoto čísla byla 1.10. 2010

Řídí redakční rada ve složení:

M. Cibulková, S. Rudolfová

Grafická úprava: Martin Vinař

© Český fortel s. r. o.